新媒体环境下的电视新闻传播路径选择浅析

摘　要：如何应对新媒体的巨大冲击，并对当前的新闻传播形式加以改进创新，进而在当前的新闻传播行业中继续占据优势地位，更加有效地履行新闻传播的社会职责，成为我国电视媒体迫切需要解决的问题。基于此，本文就围绕新媒体环境下的电视新闻传播路径选择进行研究。

关键词：新媒体环境；电视新闻；传播路径；路径选择

中图分类号：G219　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2017）09-093-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.032

文／倪海燕　陈　征

新媒体的兴起与普及，带动了电视新闻传播的变革。新型的新闻传播媒体，不仅传播速度更快、新闻内容更加丰富多元化，而且与受众之间能够进行良好的交流互动。在此形势下，传统电视新闻媒体迫切需要从形式、性质等方面进行改革，选择合理可行的新闻传播路径，才能够在新媒体环境下保持发展的态势。

1. 新媒体环境下传统电视新闻传播的问题

1.1 与受众间缺乏互动性

当前的电视新闻媒体的传播形式，主要是由媒体单方向向新闻受众传播，缺乏互动性，因此，电视媒体难以及时、全面地了解到受众的需求与疑问，并采取有效的应对措施。反观借助于互联网平台兴起的新型新闻媒体，不但实现了与受众之间的双向交流互动，而且赋予受众更多的参与空间，使受众能够自由地表达自己的见解和需求，相比之下，越来越多的受众更加青睐于选择互联网新闻媒体，这对传统模式下的电视新闻媒体造成了较大冲击[1]。

1.2 新闻内容更新较慢

传统电视媒体受到电视节目播出时间、新闻内容制作周期等多方面因素的限制，导致电视新闻媒体的更新速度相对较慢。而新闻受众借助于互联网新闻媒体，可以随时随地了解事件相关信息，跟踪获取事件的最新进展。总而言之，从时效性的角度来看，传统电视新闻媒体的新闻价值，难以与具备及时性的互联网新闻媒体相比[2]。

1.3 内容单一化

随着互联网技术的不断普及和发展，人们可以通过越来越多的渠道去获取各种各样的新闻节目，在此过程中，人们对于电视新闻内容的要求也愈加多元化和丰富化。从实际情况来看，电视新闻媒体缺乏创新意识，这种陈旧新闻报道模式，相比较于新兴的多元化的、个性化的新闻传播媒体，很难取得大部分受众群体的喜爱和关注，会使观众感到审美疲劳[3]。

2. 新媒体环境下的电视新闻传播路径选择策略

2.1 电视新闻传播媒体与受众间的互动性

电视新闻媒体应当充分发挥纽带作用，加强与受众之间的良好互动。另外，国家正着力于加快“三网融合”的建设，在此形势下，电视新闻媒体应当对当前的新闻传播渠道加以拓展，建立数字化和多频道信息传播途径，并以此来获取更多与受众进行互动交流的机会，为自身发展提供更加充足的动力，以应对新媒体带来的巨大冲击[4]。

加快“双屏融合”实现“实时互动”。早在2013年，荆州电视台就开始在当地影响力最大的民生新闻栏目《江汉风》中进行“实时互动”的尝试，和浙江一家新媒体公司合作研发了一款用于手机的互动交流APP“小蜜蜂”。观众通过扫描挂在屏幕下方的二维码下载软件。在节目播出过程中，观众可以通过软件上传评论，并在电视屏幕上呈现网友评论。但是由于“小蜜蜂”APP不能承载《江汉风》节目的内容更新，更主要的是无法解决视频上传的问题。其后，我台自主研发了“无线荆州”APP，解决了新闻节目的视频上传和内容更新的问题，让观众和我台真正实现了“双屏融合”“实时互动”。

2.2 电视新闻直播渠道

电视直播和网络直播相比，有着无法全天候直播和直播设备笨重复杂的短板。但是随着通讯技术的发展，电视媒体人也越来越多地开始运用新技术来开展直播活动，抢抓第一落点，在速度上已经不输手机直播的速度。最有力的证据就是今年8月8日九寨沟7.0级地震，汶川电视台提前四十秒

打断正常的节目播出，预报地震即将发生，是全球最先传出九寨沟地震消息的媒体。

近年来，荆州电视台也积极探索电视直播的新方式，对于突发事件，建立了一整套应急预案，在反应时间、舆论导向和新闻内容上不断增强电视媒体的竞争能力。2015 年 6 月 1 日晚上 9 点 30 分左右，重庆东方轮船公司所属旅游客船“东方之星”轮在由南京驶往重庆途中，突遇龙卷风顷刻翻沉。6 月 2 日凌晨两点，荆州电视台新闻频道接到群众爆料，称在石首监利江段发生重大事故。荆州电视台立即启动重大事件应急响应机制，迅速安排《荆视快讯》记者赶赴现场。6 月 2 日凌晨六点，荆州电视台记者和卫星车以及技术保障人员最先赶到事件现场。在“东方之星”翻沉事件的宣传报道中，荆州电视台是第一个到达现场的媒体。荆州电视台记者赶往现场的同时，新媒体编辑人员已经就位，收集新华社中央电视台等权威央媒的信息，发布“东方之星”实时更新的图文消息，在朋友圈进行传播，包括凤凰卫视言论部总监、《时事开讲》节目主持人曹可凡等名人也对这些图文消息进行了多次转发，阅读量达到 100000+。由荆州电视台率先推出的及时更新这种形式，得到了各个媒体的肯定和借鉴，有了荆州电视台的样板示范，湖北经视、湖北垄上、南京电视台等都采用这种方式，对“东方之星”的事件进行了全媒体传播。除了实时更新之外，在每天的微信图文推送中，会发掘前一天事件中的重点，进行详细解读，同时，官方微博也是全天 24 小时同步更新权威信息，第一时间展现了荆州对此次事件的高度关注和积极救援，掌握了网络舆论场的话语权。在对“东方之星”翻沉事件的宣传报道中，荆州电视台官方微信在全国地市台微信公众号排行榜中名列第一，是影响力最大的地市台新媒体。

2. 3 电视新闻传播内容

电视新闻的传播内容，是衡量电视新闻质量的重要因素，因此，电视新闻传播媒体不仅要着力于丰富电视新闻的传播内容，还要注重于深化电视新闻内容的文化内涵，给电视新闻受众以正确的价值观念和思想引导，切实履行自身的社会责任。这就需要电视新闻工作者转变传统的新闻传播思想，通过营造良好、积极、融洽的舆论环境，有助于电视新闻内容中核心价值的体现，进而提高电视新闻媒体在受众心目中的满意度[5]。

优化供给结构升级，让供给真正成为有效供给，受众需要的供给；如今的媒体环境的突出矛盾是“无效供给太多，有效供给不足，人民群众真正的需求并没有得到满足”。如何调整无效的供给结构，真正创造出人民群众需要的作品。荆州电视台的做法是：不跟风，不盲从，根据群众需求来调整节目生产，促进节目结构的优化和升级。目前，荆州电视台共有三大频道，新闻频道、垄上频道和公共频道。这三大频道分别根据不同的需求来定位节目中的生产。新闻频道主要定位“新闻和服务”，垄上频道瞄准农村市场，而公共频道主要定位“公益和教育”。通过各频道功能的划分，对应的不同市场，满足不同的市场。在节目设置上，荆州电视台则根据本地群众的需求来设计节目。如新闻频道着力于“新闻和服务”，除了日常的新闻生产外，我们还在大型民生栏目《江汉风》中设置了“橙色娘子军”（帮忙类子栏目）、“维权三剑客”（维权类子栏目）“小风说交通”（交通服务类子栏目），这些子栏目分别对应的就是群众在日常生活中经常碰到的难点、热点问题。

2. 4 媒体融合，传播渠道丰富化

传统电视媒体要想适应行业发展趋势，就应当积极应对挑战，并及时抓住机遇，对新媒体的信息技术、数字化技术加以充分借鉴和利用，并与自身的资源优势和社会公信力加以结合，丰富电视新闻媒体的功能性，使电视新闻媒体的传播内容能够更加全面、更加立体、更具吸引力，进而重新赢得新闻传播市场的优势地位，吸引广大受众群体。在此过程中，电视新闻媒体可以将电视、广播、报刊等传统媒体与手机、互联网等新型媒体整形整合，实现各传播渠道的优势互补，丰富新闻内容和功能，获得更多新闻受众的认可。

3. 结语

本文通过对电视媒体中存在问题加以分析，针对性地提出了增强电视新闻传播媒体与受众间的互动性、开展电视新闻直播渠道、丰富电视新闻传播内容、加快多媒体融合传播渠道丰富化等科学合理的路径选择策略，希望通过本研究，能够促进电视新闻传播媒体的改进和创新，并在新媒体环境下，继续保持良好、稳定的发展，重回新闻传播市场的优势地位，更好的履行自身的社会导向功能。媒

参考文献

[1] 王青，常维佳．新媒体时代创新型新闻传播人才培养实践探索——以广播电视学专业教学改革为例 [J]. 煤炭高等教育，2017，35（03）：60-63.

[2] 宋月．新媒体环境下的电视新闻传播路径选择 [J/OL]. 新媒体研究，2017，3（07）：20-21.

[3] 丁逢曦．新媒体时代数字动画技术在新闻传播中的应用 [J/OL]. 电子技术与软件工程，2017，09（04）：85.

[4] 周小茗．浅析新媒体环境下的电视新闻传播路径选择 [J]. 视听，2017，05（02）：156.

[5] 何明．新媒体时代体育院校新闻传播类课程教学方式的改革与创新 [J]. 西部学刊，2017，06（01）：55-58.

（作者单位：荆州电视台）